

- نشریه داخلی گروه صنعتی ویسپار
- شنبه یازدهم شهریور ماه ۱۴۰۲ خورشیدی
- شماره یکم / ۸ صفحه
- گردآورنده: واحد مارکتینگ

آماده دریافت مقالات، اخبار و دیدگاه‌های شما عزیزان هستیم.
راه ارتباطی ما mag@vispar.co

• گزارش تجلیل از ده ساله‌های ویسپاری

در این شماره می‌خوانیم:

• گزارش تصویری حضور در نمایشگاه‌ها

(عکس زیر مربوط به مراسم تجلیل از ده ساله‌های گروه صنعتی ویسپار است.)

• گزارش اختتامیه اولین دوره تپش



کار آفرین برتر ملی، حاج محمود رجبی:
همدلی و داشتن تیم قوی
مهمترین عامل موفقیت ویسپار است



معاون امور اقتصادی و توسعه کسب و کار گروه صنعتی ویسپار

مهندس مجید حمیدی:

معرفی گروه صنعتی ویسپار

و برندهای زیرمجموعه

گروه صنعتی ویسپار به عنوان یک شرکت تولیدی، صنعتی و بازرگانی در حوزه‌های مختلف، با هدف تسهیل دسترسی مشتریان به محصولات و خدمات با کیفیت و ارزشمند در راستای رشد و توسعه مبین عزیزمان در سال ۱۳۸۶ آغاز به کار کرد.

این مجموعه به پشتوانه سال‌ها تجربه، با همت و کوشش بی‌دریغ همکاران متعهد و مجرب و با به‌کارگیری تکنولوژی‌های روز دنیا، هم اکنون دارای ۶ برند موفق در حوزه‌های گوناگون است.

حوزه‌های متنوع گروه صنعتی ویسپار شامل تولید تجهیزات آبیاری و لوله، اتصالات و شیرآلات UPVC فشار قوی، تولید ورق‌های فومیزه PVC، تولید ابزارآلات برش و سایش، تولید مواد اولیه صنعت تایر و لاستیک، ارائه راهکارهای مهندسی و واردات در حوزه پلیمر و شتاب‌دهنده کسب‌وکارهای جدید می‌شود. با توجه به اینکه تولید محصولات با کیفیت از اولویت‌های تمامی برندهای زیر مجموعه گروه صنعتی ویسپار است، این محصولات قابلیت رقابت با برندهای جهانی را داشته و به بیش از ده‌ها کشور صادر می‌شود.

گروه صنعتی ویسپار امروز با همراهی بیش از ۱۰۰۰ نفر نیروی انسانی متخصص، خود را متعهد به توسعه سرمایه‌های انسانی کشور، توسعه قابلیت‌های سازمانی خود، حفظ حقوق ذی‌نفعان و افزایش رشد اقتصادی کشور می‌داند.



یونیفوم، تولید کننده متنوع‌ترین ورق‌های فومیزه PVC



ویسپار، تولید کننده شیرآلات، لوله و اتصالات UPVC و تجهیزات آبیاری



کومودو، تولید کننده ابزارآلات برش و سایش



آتمن، ارائه دهنده راهکارهای مهندسی و تامین مواد اولیه در حوزه پلیمر



یونیورسیل، تولید کننده مواد اولیه صنعت تایر و لاستیک



مکتیب، شتاب دهنده کسب و کار در حوزه‌های پلیمری

۵۶۵۴ روز

تلاش و همراهی شما

این روزها داریم برای نمایشگاه تاسیسات تهران و کشاورزی اصفهان آماده می‌شیم. ساخت کارخانه جدید ویسپار رو شروع کردیم. این کارخانه باید آبروی صنعت استان باشه. کار قرارداد با فولاد مبارکه بابت تامین صفحات ساب و برش فولاد هفته بعد نهایی می‌شه. دوره اول تپش (کمپته توسعه و پرورش شایستگی‌ها) تمام شده و الان داریم برای برگزاری دوره دوم آماده می‌شیم.

کیفیت ورق‌های تولیدی یونیفوم، با زحمت بچه‌های کارخانه درجه یک شده و به فکر گرفتن استاندارد CE هستیم. برای صادرات ورق فومیزه به روسیه، ترکیه و شهرهای اروپایی هم باید برنامه‌ریزی کنیم.

نوشته‌های بالا تنها یادداشت روزانه و افکار این روزهای من نیستند. نتیجه فکر، تلاش و همدلی ۱۰۰۰ نفر همکار مستقیم و خیلی‌های دیگه بیرون از مجموعه هستند.

از ۱۳۸۶/۱۲/۱۶ تا به امروز ۵۶۵۴ روز می‌گذرد. روزهایی که لحظه لحظه‌اش فکر تلاش و همکاری بوده، روزهایی که با آرزوها، موفقیت‌ها، شکست‌ها، غم‌ها و شادی‌ها همراه بوده.



نمایی از پروژه طرح توسعه کارخانه گروه صنعتی ویسپار

طی این سال‌ها همیشه در فکر این بودیم که خاطرات روزها و لحظه‌های مجموعه را بنویسیم و با هم بخوانیم. «آوای ویسپار» تلاشی است هر چند ناکافی ولی لازم برای گفتن از زندگی و تلاشی که در مجموعه ما جاری است. تا باهم این لحظه‌ها را بیشتر قدر بدانیم، لحظه‌های همکاری و همدل بودن.



محمد رجبی، رئیس هیات مدیره و مدیر پروژه طرح توسعه کارخانه گروه صنعتی ویسپار:



گام بلند توسعه صنعت استان همدان با طرح توسعه کارخانه ویسپار

پروژه طرح توسعه گروه صنعتی ویسپار در حال حاضر در زمینی به مساحت ۶ هکتار در حال اجرا می‌باشد. طراحی سازه، تاسیسات و معماری این پروژه توسط یکی از بهترین شرکت‌های مهندسی مشاوره پایه یک در سطح کشور انجام شده است.

این پروژه با هدف توسعه صنعت استان همدان و برخورداری از مجموعه تولیدی عظیم، مدرن و در شان این استان طراحی شده است. انتظار می‌رود با راه‌اندازی این پروژه، به عنوان بزرگترین مجتمع تولیدی محصولات پلیمری غرب کشور، ویسپار نقش موثری در اشتغال‌زایی میهن عزیزمان داشته باشد و همچنین باعث توسعه اقتصادی و افتخار استان همدان باشد. لازم به ذکر است که این طرح شامل ۴۰،۰۰۰ مترمربع فضای سرپوشیده و ۲،۰۰۰ متر مربع فضای اداری می‌باشد. امیدواریم این پروژه با پشتیبانی و همراهی مسئولین و نهادهای محترم استان تا دو سال آینده به بهره‌برداری برسد.

ارکان جهت‌ساز برای هر شرکت زمینه‌ساز تعامل بهتر واحدهای سازمانی، همسویی بیشتر کارکنان، رشد سریع‌تر سازمان و پیشبرد بهتر اهداف آن است. ما در ویسپار که همواره در صنعت خود پیشرو بوده و در حال توسعه است، ارزش‌های سازمانی زیر را در راستای رسیدن به اهداف ذکر شده به عنوان یکی از ارکان جهت‌ساز سازمان خود انتخاب کرده‌ایم، به آن پایبند هستیم و در راستای تحقق آن می‌کوشیم. ارزش‌های سازمانی ما و مصادیق آن به شرح زیر است:



- رفتار سازنده، محترمانه، مثبت و خوش‌بینانه با همکاران
- پرهیز از قیاس و ایجاد تبعیض شامل تبعیض قومی، نژادی، جنسیتی، خویشاوندی، مذهبی و ...
- پرهیز از رفتارهای مخد آزادی‌های عمومی و مشروع و یا حریم شخصی دیگران
- ارج نهادن به تجربه و قدردانی از تلاش‌ها و دستاوردهای همکاران
- تلاش در راستای نگهداشت همکاران متخصص و باتجربه سازمان
- توجه به ایمنی و بهداشت محیط کار

- ارتقاء مستمر قابلیت‌های فردی خود از طریق رویکردهای مختلف آموزش و توسعه
- توجه به یادگیری، افزایش تخصص و رشد همکاران سازمان
- فراهم کردن زمینه بروز استعدادها و توانمندی‌های همکاران با ایجاد محیط سالم و پویا
- ایجاد انگیزه توسعه و ارتقاء در میان همکاران
- توجه به توسعه سازمان از مسیر تمرکز بر قابلیت‌های سازمانی و نه صرفاً منابع
- پایبندی به انجام تعهدات در قبال تمام ذی‌نفعان (مشتریان، تأمین‌کنندگان، همکاران، سهامداران و جامعه)
- تلاش برای پیش‌بینی و درک نیازها و انتظارات ذی‌نفعان
- پاسخگویی سریع، صریح، محترمانه و توأم با صداقت به ذی‌نفعان
- رسیدگی به پیشنهادهای و انتقادهای ذی‌نفعان

- تعیین اهداف و نتایج کوتاه‌مدت و بلندمدت برای اقدامات
- ارزیابی و تعیین منافع مادی و معنوی هر اقدامی برای سازمان، پیش از صرف منابع
- توجه ویژه به اثربخشی (انجام کار درست) در عین از دست نرفتن کارایی (انجام درست هر کار)
- توجه ویژه به عملکرد نتیجه‌گرا در تعریف شایستگی‌ها و شرایط رشد و ارتقاء
- خودانگیزگی در تقابل با چالش‌ها و پرهیز از بهانه‌جویی
- کمک به رفع نیازهای ضروری همکاران و خانواده‌های آن‌ها
- صرف بخشی از درآمد شرکت در امور خیریه، همچون کمک مالی به بیمارستان‌ها، اشتغال‌زایی برای سازمان‌هایی چون بهزیستی و ...

ارکان جهت‌ساز سازمان ما

گفت و گوی صمیمی با آقای محمود رجبی هم‌بنیان‌گذار شرکت پایا بسیار آریا

با تکمیل مجموعه ۶ هکتاری، اشتغال‌زایی را به ۲ هزار نفر می‌رسانیم

قبول کردید؟

طرح بسیار جامع و کامل بود. قبول کردم چرا که می‌دانستم کمک شایانی به کشاورزان و آینده کشور عزیزمان خواهد کرد که امروز نیز شاهد آن هستیم. همان موقع بازار کار را هم مورد بررسی قرار دادیم. همراه با فرزندان برادرم و پسرم که بانیان طرح بودند. ایده آنها برایم جذاب بود و امید داشتیم که نتیجه می‌دهد.

با چند نفر شروع به کار کردید؟

ما با شش شریک همکاری خود را شروع کردیم که البته تجربه و تحصیلات مرتبط با طرح را داشتند و در اولین اقدام شرکت را تاسیس کردیم.

شروع کار چطور بود؟

دو سال تولید بدون کارخانه داشتیم و با دستگاه‌های اجاره‌ای تولید و مونتاژ می‌کردیم. سال ۸۹ اولین کارخانه، که یک کارخانه غیرفعال پودر سنگ بود را با موانع زیادی در شهرک صنعتی همدان خریداری کردیم و با ۳۵ نفر همکار متخصص و خبره کار را پیش بردیم. مسئولان در تبدیل کاربری این کارخانه تعطیل شده و احیای آن با خط تولید محصول جدید همکاری کردند، ما هم پاسخ اعتماد آنها را با توسعه کارخانه به خوبی دادیم.

در واقع روی خط پیشرفت قرار گرفتید؟

همین‌طور است. با کمک نیروی انسانی و با انگیزه و پشتکاری که داشتیم، تولید محصولات بیشتر شد و کیفیت منحصربه‌فرد محصولات باعث شد تا کسب و کار ما در بازار رونق پیدا کند. طولی نکشید که دومین کارخانه را اجاره و سپس خریداری کردیم و پس از آن سومین کارخانه نیز راه‌اندازی شد و به دنبال آن، ۲ کارخانه دیگر نیز ایجاد شد. البته هشت فضای کارخانه‌ای دیگر را نیز اجاره کرده‌ایم تا تولید محصولات را در بخش‌های مختلف با توجه به نیاز بازار افزایش دهیم.

چرا این کارخانجات در یک مجتمع ایجاد نشد؟

در آن زمان چون که رفته‌رفته فضای تولید را با توجه به تقاضای بازار و استقبال مشتریان افزایش داده بودیم، امکان این کار میسر نبود اما اکنون به دنبال ایجاد شهرک اختصاصی برای تولیدات خود هستیم. زمینی به وسعت ۶ هکتار در شهرک فناوری همدان در اختیار داریم و مدتی است که عملیات ساخت مجموعه کارخانجات را شروع کرده‌ایم تا در یک جا متمرکز شوند.

هدف‌گذاری ما در این سایت ۶ هکتاری، افزایش تولید و تکمیل نیروی انسانی از هزار نفر فعلی به حداقل ۲ هزار نفر است. طرح مطالعاتی برای ساخت صورت گرفته است.

نمی‌توانیم به طور دقیق پیش‌بینی کنیم راه‌اندازی چقدر طول می‌کشد اما امیدواریم طی یک الی دو سال آینده ساخته شود.

در اشتغال‌زایی به چه میزان نقش داشته‌اید؟

هم‌اکنون در مجموعه کارخانجات و شرکت‌های گروه صنعتی ویسپار، بیش از ۱۰۰۰ نفر همکار هستیم. آخرین آماري که در اختیار داریم این است که سال قبل ۲۷۰ نفر دانش‌آموخته از کاردانی تا دکتری با ما همکاری مستقیم داشتند و در کارخانجات فعالیت می‌کردند که این رقم امسال افزایش داشته است.

فکر نمی‌کنید ریسک بزرگی را در این شغل داشته‌اید؟

به هیچ عنوان. خوب مطالعه کردیم، از نیروی انسانی کاربلد، متخصص و با تجربه دعوت به کار کردیم. می‌دانستم احتمال شکست خیلی کم است. برای توسعه این کار حتی تا سال ۱۳۹۰ که همزمان با فعالیت در این شغل بود، کسب و کار میدان‌بار را داشتیم، در نهایت سرمایه بازار خود را نیز فروختم.

گفت‌وگو با آقای محمود رجبی به قدری دل‌نشین، پندآموز و هیجان‌انگیز است که گذشت ثانیه‌ها را به فراموشی می‌سپاریم.

آقای رجبی را فراتر از قامت مدیرعاملی شرکت پایا بسیار آریا باید دید؛ فضایی که بزرگ‌مرد کارآفرینی استان برای جوانان نخبه و دانشگاهی در صنعت ایجاد کرده، در واقع فرصتی است برای اثبات توانمندی و توسعه هر فرد خوش‌ذوق و مستعد.

البته برای ایشان فرقی ندارد که اهل کجا باشی، چه سطحی از تحصیلات داشته باشی، خانم باشی یا آقای، جوان یا پیر؛ معیار انتخاب و پذیرش در این مجموعه صنعتی و تولیدی فقط در چند کلمه خلاصه می‌شود؛ اینکه با انگیزه باشی، اخلاق‌مدار باشی و برای هر لحظه از گذر عمر در اینجا هدف و برنامه‌ای داشته باشی.

آقای رجبی هرگز نمی‌پذیرد که همکارانش در این مجموعه روزهای تکراری را سپری کنند، بی‌حوصله باشند و برای فردای خود برنامه‌ای نداشته باشند. ملاک برای مدیرعامل شرکت پایا بسیار آریا، رشد، پیشرفت و استفاده بهینه از تکتک لحظه‌های زندگی است تا بتوانی فردی مفید و موثر برای خود، خانواده و جامعه باشی.

حاج محمود رجبی شیفته جوانان خوش‌ذوق و خلاق است، کرامت انسانی را سرلوحه ارزش‌ها می‌داند و همواره به جوان‌ترها توصیه می‌کند که تکنیک‌های مدیریتی را فرا بگیرند.

گفت‌وگو با چهره ماندگار و موفق گروه صنعتی ویسپار را بخوانید:

می‌خواهیم قبل از هر سوال، حاج محمود شروع کننده باشند.

به نام خدا. محمود رجبی هستم، متولد ۱۳۳۶ در همدان. سال ۱۳۵۵ در یکی از دبیرستان‌های همدان موفق به اخذ دیپلم ریاضی شدم و پس از سپری کردن دوره خدمت سربازی، در میدان‌بار همدان وارد بازار کار شدم. ۳۰ سال در میدان‌بار کسب و کار موفق داشتم تا اینکه در سال ۱۳۸۶ حرفه‌ام دست‌خوش تغییرات شد.

یعنی وارد کسب و کار جدید شدید؟

بله. سال ۱۳۸۶ چند جوان با سابقه موفق در بازار کار و تعدادی از دانش‌آموختگان دانشگاه صنعتی امیرکبیر و علم و صنعت، طرحی را ارائه کردند که مورد پسندم قرار گرفت. طرح را که در حوزه تجهیزات آبیاری بود، طی چند روز به دقت مطالعه کردم. آنها معتقد بودند که این طرح در شرایطی که با مشکل آب مواجه هستیم، در صنعت کشاورزی کاربرد زیادی دارد.





بازدید جناب آقای دکتر ستاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهور وقت



راه اندازی اولین دستگاه تزریق خط تولید / سال ۱۳۸۹

در مجموع در سطح استان تا آنجا که امکان داشته باشد، همکاری می‌شود؛ اما یک سری قوانین دست‌وپاگیر نیز وجود دارد که باید در سطح کلان و کشوری حل شود و هیچ ارتباطی به استان ندارد.

در کل، بعضی مواقع این قوانین مانع تولید است. هر چند که مسئولان استان کمال همکاری را دارند، اما برخی قوانین باید اصلاح شود و در جهت حمایت از تولیدکننده باشد. مثلاً بخشنامه‌های مرتبط با ادارات، بانک‌ها و...

اگر به گذشته برگردید، باز هم این شغل را انتخاب می‌کنید؟

قطعاً. اگر به عقب بازگردم همین کار را ادامه می‌دهم. صرفه‌جویی در مصرف آب که اکنون یک چالش است، مهمترین مزیت محصولات ما است.

من به جوانان اعتماد کردم و اکنون نتیجه آن را می‌بینم. با دانشگاه‌های بوعلی، صنعتی همدان و فنی‌وحرفه‌ای همدان قرارداد داریم. دفتر مرکزی ما که در تهران مستقر است نیز با دانشگاه صنعتی امیرکبیر همکاری مداومی دارد و در دفتر دانشکده پلیمر این دانشگاه حضور داریم. کارآموزان را جذب می‌کنیم و همه ساله نیز امریه می‌گیریم. یعنی نخبه‌ها در همین شرکت دوره سربازی خود را با پرداختن به صنعت و کسب مهارت ادامه می‌دهند که اکثر آنها بعد از گذشت دوره امریه در مجموعه ما مشغول به کار می‌شوند.

توصیه شما به نسل امروز چیست؟

به آنها توصیه می‌کنم در هر رشته‌ای که درس می‌خوانند مهارت‌های مدیریتی را نیز فراگیرند. دانش‌آموخته هر رشته تحصیلی باید اصول مدیریت را به خوبی بداند تا بتواند موفق شود.

و اینکه باید تلاش کنیم برای افتخار آفرینی و آبادانی کشور عزیزمان ایران. چرا که ما متعلق به این آب و خاک هستیم و باید تلاش کنیم تا همین‌جا موفق باشیم. در استان همدان و کشور ایران فضا برای کار کردن بسیار است و تنها لازمی آن پشتکار و تلاش است.

کرامت انسانی مهمترین ویژگی کار و زندگی است، از همه می‌خواهم این اصل را رعایت کنند.

در نهایت سلامتی و تندرستی همه مردمان سرزمینم را آرزو دارم.

خیلی‌ها نگرانم شدند. حتی دوستانم. مدام به من می‌گفتند این همه تجربه در میدان بار داری با کلی مشتری. چرا عقلانی فکر نمی‌کنی؟ شکر خدا با اعتقادی که به خودم و توانمندی این جوانان داشتم، به موفقیت‌های روزافزون رسیدیم.

تولیدات شما در چه زمینه‌ای است؟

ابتدا با تولید تجهیزات آبیاری و اتصالات در حوزه کشاورزی شروع به کار کردیم، تجهیزات آبیاری قطره‌ای و آبیاری بارانی. ولی هم‌اکنون وارد حوزه‌های صنعتی و ساختمانی شده‌ایم.

در حال حاضر ویسپار کامل‌ترین سید جامع محصولات لوله، اتصالات و شیرآلات UPVC فشار قوی مرتبط با صنایع مختلف مانند نفت و گاز، صنایع فلزی، صنایع شیمیایی، تاسیسات استخر و دستگاه‌های آب شیرین‌کن را در ایران تولید می‌کند.

فعالیت دیگر برندهای گروه صنعتی ویسپار شامل حوزه‌های متنوعی مانند تولید ورق‌های فومیزه PVC، تولید ابزارآلات برش و سایش، تولید مواد اولیه صنعت تایر و لاستیک، ارائه راهکارهای مهندسی و واردات در حوزه پلیمر و شتاب‌دهنده کسب‌وکارهای جدید می‌شود.

هم‌اکنون چند شریک کاری و اقتصادی دارید؟

با شش شریک همکاری خود را آغاز کردیم و در حال حاضر به ۲۰ شریک رسیده‌ایم. ارتباط ما با هم بسیار صمیمی، همدل و همسو است، همین امر باعث شده تا فعالیت‌های مجموعه را به خوبی پیش ببریم.

راز موفقیت مجموعه را در چه می‌دانید؟

خب، مهمترین عامل موفقیت مجموعه ما همدلی و داشتن تیم قوی است که کنار هم جمع شدیم و با هم فکری هم کارها را پیش می‌بریم. اینجا همه یک هدف را دنبال می‌کنیم و در واقع یک خانواده هستیم. در کنار فعالیت‌های کاری، دوره‌های تخصصی و آموزشی را برگزار می‌کنیم. برای کارکنان خود دوره‌های مدیریتی و توسعه فردی را دایر کرده‌ایم تا همزمان با کار، اصول مدیریت را به خوبی فراگیرند. اعتقاد و تاکید فراوانی در این حوزه داریم و به نظرم هر فرد موفق باید ابتدا مدیر موفق باشد.

در همین راستا مدرسه توسعه کارآفرینی را هم ایجاد کرده‌ایم. در واقع از ایده‌های افرادی که خلاقیت و نوآوری تاثیرگذاری داشته باشند، استقبال کرده و آنها را به کار می‌گیریم. مثلاً طرحی ارائه شده که صنعت لاستیک کشور را متحول می‌کند.

قطار مجموعه تا چه زمانی در حرکت است؟

همیشه. ما اصلاً به دنبال توقف نیستیم چرا که توقف یا کاهش فعالیت‌ها یعنی شکست. افق بسیار روشنی در مقابل ما است که با اعتماد به نیروی جوان و متخصص به توفیقات روزافزون می‌رسد. اگر مجموعه ما سربلند است، به این خاطر است که همین جوانان نخبه مشغول به کار باعث و بانی آن هستند.

چه نمره‌ای به عملکرد کارکنان خود می‌دهید؟

کمتر از نمره ۲۰ حشمان نیست.

اعتقاد زیادی به توانمندی آنها دارم و بودن در کنار آنها مملو از خاطرات شیرین است. عزیزانی که مایه مباهات و افتخار مجموعه ما هستند.

در صادرات هم گویا موفق بوده‌اید؟

بله. بازار خوبی را در منطقه ایجاد کرده‌ایم. شکر خدا وضعیت صادراتی خوبی نیز داریم. سال گذشته ۱۱ درصد از تولیدات شرکت را صادر کرده‌ایم. بیشتر به کشورهای روسیه، لیبی، ترکیه، عراق، افغانستان، ازبکستان و...

از طرح‌های اثربخش هم استقبال می‌کنید؟

قطعاً، چرا که نه.

طرحی که خوب باشد محدودیت ندارد. البته اولویت ما نزدیک بودن طرح به محصولات و خدمات خودمان است. درهای شرکت ما به روی جوانان نخبه، مستعد و با انگیزه باز است و از همه استقبال می‌کنیم.

به عنوان کارآفرین برتر ملی، حمایت‌ها را چطور می‌بینید؟

خب مسئولان استان در حد توان کمک کرده‌اند. در استان همدان شرایط برای کارآفرینی مهیا است، اما لازم است که با جرأت و شجاعت وارد میدان کار شویم، غیرممکن است شنا کنی اما خیس نشوی، اگر قرار است کار بزرگ انجام دهیم، باید تلاش کنیم و سختی‌هایی که در مسیر است را تحمل کنیم، شرایط سخت است، اما چیزی نیست که قابل حل نباشد. شرکت ما هم تنها به دلیل داشتن منابع انسانی و تیم قوی و با پشتکاری که دارد پیشرفت کرده، و نه صرفاً داشتن منابع مالی.



حضور قدرتمند ویسپار در نمایشگاه‌های سراسر کشور



• نمایشگاه تاسیسات تهران / ۱۴۰۱



• نمایشگاه ساختمان تهران / ۱۴۰۱



• نمایشگاه نفت و گاز تهران / ۱۴۰۱



• نمایشگاه آبیاری شیراز / ۱۴۰۱



• نمایشگاه آبیاری تهران / ۱۴۰۱



• نمایشگاه آب و فاضلاب تهران / ۱۴۰۱



• نمایشگاه تاسیسات شیراز / ۱۴۰۱



• نمایشگاه تاسیسات اصفهان / ۱۴۰۱



• نمایشگاه ساختمان قائم‌شهر / ۱۴۰۱



• نمایشگاه نانو فن آوری تهران / ۱۴۰۱



• نمایشگاه توانمندی‌های استان همدان / ۱۴۰۱



• نمایشگاه ساختمان مشهد / ۱۴۰۱



• نمایشگاه ساختمان تهران / ۱۴۰۲



• نمایشگاه ساختمان شیراز / ۱۴۰۲



• نمایشگاه ساختمان مشهد / ۱۴۰۲



• نمایشگاه ساختمان تبریز / ۱۴۰۲



• نمایشگاه آبیاری شیراز / ۱۴۰۲



• نمایشگاه روسیه / ۲۰۲۲

مسابقه

• از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا کنون گروه صنعتی ویسپار چه میزان اشتغال‌زایی داشته است؟

۱) ۱۱۷ نفر ۲) ۱۵۶ نفر ۳) ۲۱۴ نفر ۴) ۲۴۹ نفر

پاسخ سوال رو به همراه نام و کد پرسنلی به شماره ۰۹۹۳۴۸۵۳۳۷۲ پیامک کن و به قید قرعه جایزه بگیر!





از زبان ویسپاری‌های ۱۰ ساله



رسول غلامی

به نظر من عامل رشد و شکوفایی در ویسپار این است که تجربه فنی به خوبی توانسته در کنار دانش تخصصی قرار بگیرد. حس من به ویسپار مانند این است که ما کنار این نهال که به یک درخت بزرگ تبدیل شده، رشد کردیم، بزرگ شدیم، از سایه‌اش استفاده کردیم و امروز به نقطه‌ای رسیده‌ایم که در کنار این درخت تنومند سفره‌ای پهن شده که صدها نفر از آن بهره می‌برند.



حمیدرضا یوسفی

بعد از ۱۰ سال کار کردن در ویسپار، من و خیلی از همکارانم باور داریم که نه برای کارفرما، بلکه برای خودمان کار می‌کنیم. حقیقتاً بهترین روزهای کاری من روزهایی بوده که توانستم برای سازمان مثرتر باشم و باری از دوش شرکت بردارم. ویسپار خانه اول ماست، طوری که وقتی خانه می‌رویم لحظه‌شماری می‌کنیم که صبح شود و برگردیم پیش دوستانمان. احساس ما این است که ویسپار متعلق به خودمان است.

به پاس بیش از ۱۰ سال همراهی شما

ویسپار در اولین سال‌های فعالیتش، کار را با یک تیم کوچک چند نفره شروع کرد. این تیم به همراه ویسپار فراز و نشیب‌های زیادی را تجربه کردند و تا به امروز همراه و پشتیبان ما بودند. این رفاقت و همراهی بیش از پانزده سال است که در ویسپار ادامه دارد. ما به خود می‌بالیم که همکارانی در جمع خودمان داریم که بیش از یک دهه همراهان هستند. همت، تلاش و صبر این عزیزان بود که سبب شد ویسپار طی این سال‌ها، در مسیر موفقیت حرکت کند و امروز به یک مجموعه بزرگ تبدیل شود. به پاس این همراهی و برای تجلیل و قدردانی از این همکاران، مراسمی در روز چهارشنبه ۷ تیر ماه ۱۴۰۲ با حضور مدیران ارشد گروه صنعتی برگزار شد. در این محفل صمیمانه، مدیرعامل گروه صنعتی، جناب آقای مهندس علیرضا رجبی طی سخنانی زحمات صادقانه و بی‌دریغ همکاران را قابل تقدیر دانستند و همراهی آنان را در مسیر رشد و شکوفایی ویسپار ارج نهادند. یادآوری خاطرات شیرین روزهای ابتدایی ویسپار، لحظات به یادماندنی را رقم زد. این مراسم با اهدا لوح یادبود و هدایایی جهت تقدیر از زحمات ارزنده همکاران، به پایان رسید.



میثم صفایی
قهرمان کشتی کشور:

با ویسپار مشکلاتم را ضربه فنی کردم

میثم صفایی نیاز به معرفی ندارد، فراتر از هر گوش شکسته‌ای، سایر ورزشکاران نیز او را به خوبی می‌شناسند. دوره حضورش روی تشک کشتی مملو از درخشش بود. آزادکاری که در ۷۴ کیلوگرم حریفانش را زمین گیر می‌کرد و اگر درگیر آن مصدومیت تلخ نمی‌شد، چه بسا حضورش فراتر از میادین ملی بود.

میثم صفایی هیچ‌گاه فراموش نمی‌شود. اخلاق و منش پهلوانی میثم از یک طرف و مدارهای کسب شده‌اش از طرف دیگر، از او بزرگ‌مردی در ورزش کشتی ساخته است.

صفایی حضورش در ویسپار را حسب یک اتفاق می‌داند. اتفاقی که آن را به فال نیک می‌گیرد و همواره در صحبت‌های خود سپاسگزار مدیران ارشد این مجموعه است. از آقای محمد رجبی بارها در گفت و گوی خود نام می‌برد و اینکه ایشان باعث شدند تا در کنار فعالیت‌های کاری، بتواند در میادین ورزشی نیز حضوری مستمر داشته باشد. صفایی می‌گوید: مدیران ویسپار همیشه حامی ورزش بوده‌اند و ورزشکاران فعال در شرکت هیچ‌گاه نگران ادامه فعالیت‌های ورزشی خود در هیچ رده و سطحی نیستند. اینجا ورزش با کار عجین شده و همین باعث ایجاد انگیزه فراوانی شده است.

میثم حالا در جرگه مربیان باشگاه هفت تیر، هشتاد شاگرد قد و نیم قد دارد. شاگردانی که آینده آنها با امیدواری و تلاش مربیشان گره خورده و می‌کوشند تا به دوبنده تیم ملی برسند. وی اضافه کرد: در شرکت غیر از من، چندین قهرمان کشتی دیگر نیز حضور دارند. کشتی جزو رشته‌هایی است که محبوبیت خوبی در ویسپار دارد. در اینجا کار مانع از فعالیت ورزشی نمی‌شود، هر زمان که نوبت تمرینات هست، مدیرانم همکاری خوبی با من دارند و با هماهنگی می‌توانم به تمرینات حرفه‌ای خود بپردازم. همین امر باعث شده تا با انرژی مضاعفی در تمرینات شاگردانم حاضر شوم و به آنها آموزش دهم.

لازم به ذکر است میثم صفایی به تازگی در مسابقات پیشکوتان استان نیز موفق به کسب مدال شده است.



اولین دوره تپش به پایان رسید

تپش (کمیته توسعه و پرورش شایستگی‌ها) نام دوره‌ای است که در راستای بهبود مدل برگزاری کمیته راهبردی ۲، با هدف توسعه و ارزیابی همکاران و گسترش فرهنگ توسعه فردی، از بهار ۱۴۰۱ وارد فرآیند برنامه‌ریزی و اجرا شد.

این کمیته پس از طی مرحله انتخاب اعضا به صورت انگیزه‌نامه، آزمون و مصاحبه، با حضور ۲۰ عضو و با همراهی ۴ نفر به عنوان تسهیل‌گر و همچنین مدیران ارشد سازمان، از شهریور ۱۴۰۱ تا اردیبهشت ۱۴۰۲ و در ۸ ماژول برگزار شد. هر یک از ماژول‌ها موضوعات ویژه‌ای شامل مهارت حل مسئله، مهارت تصمیم‌گیری، توسعه فردی، مدیریت تعارض و... را در بر داشتند.

علاوه بر محتوای آموزشی و هم‌آموزی، کارگاه‌ها، تمرینات فردی و تمرینات گروهی نیز در هر ماژول انجام شده و در پایان ارزیابی از تمرینات و حضور اعضا در جلسات به افراد ارائه می‌شد.

دوره اول این کمیته با برگزاری اختتامیه در تیرماه ۱۴۰۲ با حضور اعضای کمیته و مدیران گروه صنعتی ویسپار و معرفی نفرات برتر دوره به کار خود پایان داد. در حال حاضر برنامه‌ریزی‌ها جهت برگزاری دوره دوم تپش در دست اقدام است.



عکس یادگاری برگزیده‌های اولین دوره تپش به همراه مدیرعامل گروه صنعتی ویسپار، مهندس علیرضا رجبی

همدان

به دورهمی صمیمی برای کتابخوان‌های ویسپاری

همه ما لیستی از کارهایی برای انجام دادن، فیلم‌هایی برای دیدن، دوره‌هایی برای گذراندن و کتاب‌هایی برای خواندن داریم. اما از آنجایی که برقراری تعادل بین کار و زندگی همیشه چالش برانگیز بوده و هست؛ حجم کار، اهداف شخصی و مشغله‌های روزمره فرصت زیادی برای انجام این لیست به ما نمی‌دهد. به همین دلیل در ویسپار سعی می‌کنیم با برگزاری رویدادهایی به ایجاد این تعادل، رشد، توسعه فردی و گروهی یکدیگر کمک کنیم. اعتقاد داریم که کتاب و فرهنگ کتابخوانی نقش عمیقی در فرهنگ جامعه دارد. به همین دلیل در خانواده ویسپار این فرصت را به وجود آوردیم که زمانی را برای خواندن کتاب در کنار یکدیگر اختصاص دهیم.

همدان نام رویدادی است که در چهار سال گذشته به طور مداوم و به صورت هفتگی در ویسپار برگزار می‌شود. جلسه کتابخوانی همدان یک باشگاه کتابخوانیست که ورود به آن برای تمامی اعضا این خانواده آزاد است. در این جلسات به صورت دوره‌ای عنوان کتابی با رای اکثریت انتخاب می‌شود و خوانش گروهی با ارائه یکی از اعضا اتفاق می‌افتد. ما در همدان فقط کتاب نمی‌خوانیم، بلکه در این جلسات کتابخوانی به بحث و گفت‌وگو پیرامون کتاب می‌پردازیم و در یک دورهمی دوستانه برداشت و دیدگاه‌های خود را به اشتراک می‌گذاریم، تحلیل می‌کنیم و یاد می‌گیریم تا شخصیتی بهتر و عمیق‌تر از خود بسازیم.

در این جلسات در کنار هم کتاب‌های: هنر شفاف اندیشیدن، تئوری انتخاب، ۱۰ مقاله درباره مدیریت خود که باید خواند، کار عمیق، قانون ۵ ثانیه، دوباره فکر کن، هنر خوب زندگی کردن و تفکر کند و سریع را خوانده‌ایم و اکنون در حال مطالعه کتاب انسان خردمند هستیم و ساعتی را دوستانه به تبادل نظر می‌پردازیم.

این باشگاه همیشه چشم به راه اعضای جدید هست.



دستاوردهای ویسپار در سال ۱۴۰۱



- کسب عنوان دانش‌بنیانی برای محصول شیر پروانه‌ای
- واحد نمونه صنعت، معدن و تجارت استان همدان
- چهره منتخب استان همدان در جشنواره کارفرمایان برتر

- کسب عنوان کارآفرین برتر ملی
- حضور در جمع ستاد نانو فن آوری ایران
- کارآفرین برتر استان همدان
- برگزیده جشنواره ملی کارآفرینی تامین اجتماعی کشور

